

## Produktudvikling – et spørgsmål om samarbejde?

Der er mange grunde til at udvikle nye produkter såsom ændrede kundepræferencer, nye teknologiske muligheder og kortere produktlivscyklus. Derudover er det et faktum, at omkring 40 % af nye lanceringer er fiaskoer.

Hvordan opnår man så at blive blandt de 60 %, der ikke oplever fiasko i forbindelse med produktudviklingen? "Doing the right projects and doing the projects right!", er en måde at tackle dette på.

Den nuværende teknologiske og økonomiske udvikling peger også på en anden væsentlig faktor i innovationsprocessen, nemlig et stadigt større krav til samarbejde virksomhederne imellem. Aspekter såsom høje udviklingsomkostninger, større risici, øget kompleksitet, krav om hurtigere produktudvikling og øget konkurrence giver et behov for deling af risici, viden og omkostninger.

En undersøgelse lavet af Det Danske Innovations System i 1999, omfattende 297 virksomhe-

der, indikerer, at samarbejde ofte er en helt uundgåelig del af produktudviklingen i en dansk virksomhed, samt at der lige så ofte samarbejdes med leverandører af materialer og komponenter som med kunder. En interessant observation, når man tænker på, at kundens præference tidligere har været nævnt som den vigtigste kilde til produktudvikling.

I kampen om at leve op til den økonomiske og teknologiske udvikling har mange virksomheder standardiseret deres produktion, men det betyder ikke, at man behøver at affærdige specielle ønsker fra kunden, hvis det blot er et spørgsmål om tilpasning. Samarbejdet mellem virksomheder med forskelligt udgangspunkt kan være nøglen til denne tilpasning og måske endda den næste nyskabende idé samt en mulighed for at udnytte hinandens viden og kapacitet.

**Kilder:** Cooper 2001, Dodgson 1993, Bruce et. al. 1995, <http://www.efs.dk/publikationer/rapporter/innovationssystem/kap10.html>, Kvistgaard Consult: Notat vedrørende Spørgeskemaundersøgelse om dansk fødevarerindustri.

### INDHOLD

Produktudvikling – et spørgsmål om samarbejde?	1
Børsens gazelle konkurrence	1
Tholstrup Cheese A/S	2
Time to market	3
Kort nyt fra DIS	4

## Børsens gazelle konkurrence



Michael Gadeberg og Carsten V. Møller ved overrækkelsen af Børsens Gazelle pris

Dansk IngeniørService (DIS) blev dette års gazelle vinder i Århus amt og gik som følge heraf videre til Børsens landsdækkende konkurrence.

Her blev det til en sjetteplads, hvilket DIS selv betegner som mere end tilfredsstillende set i lyset af dette års skræppe konkurrence.

Dansk IngeniørService har været igennem en fantastisk udvikling og nærmede sig sidste års landsvindere niveau med en vækst i bruttoresultatet på 1050% over de sidste fire år.

"Vi har sammen nået det mål, vi satte os sidste år, om en god placering i årets gazelle konkurrence. Jeg er stolt over, at vi samtidig med den store vækst har formået at holde en fornuftig indtjening," siger direktør Carsten V. Møller.

### En gazelle kendetegnes ved:

- Oms. større end 1 mio. kr. eller bruttoresultat større end ½ mio. kr. i hvert af de seneste fire regnskabsår
- Positiv vækst i oms./bruttoresultat i hvert af regnskaberne dvs. vækst de seneste tre perioder
- Summen af de seneste fire års primære resultat er positiv
- Vækst i oms./bruttoresultat overstiger 100% fra første til sidste regnskab

## Tholstrup Cheese A/S

*Tholstrup Cheese A/S har for længst indset, at det er vigtigt at fokusere på kernekompetencerne, som i deres tilfælde er at producere ost.*



Teknisk chef Niels Malling Laursen

Tholstrup Cheese A/S har aldrig selv udviklet specialmaskiner men altid købt såvel standard- som specialmaskiner ved eksterne leverandører. På Tholstrup Cheese er politikken: "at afsøge det, der kan bibringe fornyelse gennem innovativ produktudvikling og produktion".

"Vi er slet ikke orienterede nok omkring den teknologiske udvikling til at kunne være innovative, så vi kan lave et endnu bedre produkt. Sådanne ydelser vælger vi at overlade til specialister og i stedet koncentrere os om det vi er bedst til – at producere ost," siger teknisk chef Niels Malling Laursen.

### Produktudviklingen går stærkt

Der sker en enorm udvikling inden for produktudvikling, hvilket gør specialiseret assistance til en nødvendighed. Produktudvikling har nærmest opnået en døgnflueagtig status. Tingene i dag går 10 gange hurtigere end for fem år siden og 50 gange hurtigere end for ti år siden.

"Vi har valgt at outsource vores udvikling af produktionsudstyr, da det er en måde, hvorpå der opnås dynamik, fornyelse og hastighed," udtaler Niels Malling Laursen.

Dynamikken er den nye vinkel, der kommer på sagen. Fornyelsen opnås ved sparring med tekniske specialister med større viden end en selv. Hastigheden giver kortere time-to-market, hvilket er en vigtig konkurrenceparameter.

### Krav til samarbejde

Tholstrup Cheese A/S vurderer en samarbejdspartner ud fra forskellige elementer, som tilsam-

men udgør den totale oplevelse. Disse er:

1. kvalitet
2. aftaler overholdes
3. leveringsevne
4. økonomi
5. evne til nytænkning

En anden vigtig faktor er ansvarlighed. Det er vigtigt, at man tager et ansvar og bærer det hele vejen igennem - både fra leverandør og modtagers side.

"Det, at man er i stand til at udvise ansvarlighed, indikerer, at man er sin faglighed og sine kompetencer bevidst. Et ord er et ord," udtaler Niels Malling Laursen.

### Troværdighed afgør samarbejdspartner

Samarbejdspartnere bliver ikke kun valgt på baggrund af prisen, men i lige så højt grad vægtes, at virksomheden kan levere et troværdigt produkt..

Da DIS blev valgt, var en væsentlig faktor, at hvor andre kom med et budgetforslag, der måske kun var 80% af prisen, tilbød DIS projektet til en fast pris. På den måde kender man forudsætningerne fra begyndelsen, og dermed undgår ubehagelige overraskelser undervejs.

"DIS leverede varen til den aftalte pris. Hvor nogle giver op, når det bliver for svært, fulgte DIS projektet til dørs," siger Niels Malling Laursen.

### Veloverstået samarbejde?

På et tidspunkt under samarbejdet voksede DIS voldsomt, og det gav bekymringer mht. hvorvidt de stadig var i stand til at forsyne Tholstrup Cheese A/S med bemanding. En bekymring DIS fik gjort til skamme.

*"Vi valgte at outsource vores udvikling af produktionsudstyr, da det er en måde hvorpå der opnås dynamik, fornyelse og hastighed".*

## Tholstrup Cheese A/S (fortsat)

Under selve projektløbet var der et tæt samarbejde parterne imellem. De rette mennesker blev involveret, og viden og knowhow blev overgivet og implementeret, så teknikerne på fabrikken hurtigt blev klædt på til selv at klare den daglige gang.

Ifølge Niels Malling Laursen forløb samarbejdet naturligvis ikke altid gnidningsløst, men begge parter var gode til at kontakte hinanden, når der opstod uforudsete situationer, og der blev udvist stor fleksibilitet mht. at lytte til hinanden.



## Time to market

I dag sker produktudvikling så hurtigt, at mange virksomheder inddrager udefrakommende specialistviden for at være på forkant med konkurrenterne. En væsentlig fordel, der ofte opnås i denne forbindelse er kortere time to market.

Kortere time to market giver konkurrencefordele. Jo hurtigere et nyt produkt kommer på markedet, desto flere penge tjener virksomheden. En tommelfingerregel siger, at ved at komme først på markedet med et nyt produkt, opstår chancen for at få en førende markedsandel.

Fokus på "time to market" øges i takt med større global konkurrence. Konkurrencen på "time to market" stiller krav om effektivisering i virksomhedernes værdikæde fra forskning og udvikling til markedsføring og salg. Der vil bl.a. være fokus på:

- Effektiv søgning af produkt- og markedsmuligheder
- Reduktion i forsknings- og udviklingstid
- Hurtig erhvervelse af patent- og beskyttelsespositioner
- Optimering af produktionsprocesser.

Virksomhedernes konkurrenceevne er meget afhængig af time to market, og som konkurrenceparameter vil det i fremtiden sandsynligvis opnå endnu større betydning.

**Kilder:** Cooper 2001, Erhvervsfremmestyrelsen —www.efs.dk/publikationer.

---

*"...ved at komme først på markedet med et nyt produkt, opstår chancen for at få en førende markedsandel."*

# DIS

## Dansk IngeniørService A/S

---

Jegstrupvej 96A  
8361 Hasselager  
Danmark

Agern Allé 3  
2970 Hørsholm  
Danmark

Telefon: 87 38 74 50  
Fax: 87 38 74 75  
E-mail: mail@d-i-s.dk  
Website: www.dis.dk

**innovative  
engineering**

---

### Redaktion

Michael Gadeberg  
Charlotte Kristiansen

---

## Dansk IngeniørService

Firmaet blev grundlagt i juli 1997 i Udviklingsparken af Teknikumingeniør Michael Gadeberg og Civilingeniør Ph.d. Carsten V. Møller. DIS flyttede i marts 2001 til Jegstrupvej i Hasselager ved Århus, hvor firmaet siden har haft til huse. Den 1. januar 2003 udvidede DIS med en afdeling i Hørsholm på Sjælland. Pr. 1. juli 2003 blev DIS omdannet til et aktieselskab.

## Dansk IngeniørService

- udvikler produkter, maskiner og produktionsudstyr for industrien
- leverer ingeniørressourcer og kompetencer til industrien

DIS tager ansvar - vi leverer det, vi rådgiver om.

---

## Kort nyt fra DIS

### Årets unge erhvervsleder

Direktør Michael Gadeberg blev indstillet til "Årets Unge Erhvervsleder" i Århus af foreningen Junior Chambers. Han blev som en af tre udvalgt blandt mange værdige modstandere. De to medkandidater var adm. dir. Klaus Kanstrup, Circuit Electric og Pernille Dikema, HR-chef ved Post Danmark. Sidstnævnte blev den stolte vinder.

### DIS omdannet til aktieselskab

Pr. 1. juli 2003 blev DIS omdannet til et aktieselskab. Dette skete på baggrund af den rivende udvikling firmaet har været inde i samt for at sikre vækst og udvikling i fremtiden.

### DIS vinder i fodbold

DIS' 7-mands fodboldhold blev vinder af serie 12 i ÅFS (Århus Firma Sport). Holdet vil fra næ-

ste sæson rykke op, da det viste sig, at serie 12 var langt under spillernes niveau.

### TV2 Østjylland besøger DIS

I forbindelse med Gazelle konkurrencen oplevede DIS en del mediebevågenhed, hvilket medførte at DIS fik besøg af TV2 Østjylland i forbindelse med en reportage om, hvordan virksomheder i Østjylland klarer sig bedre end landsgennemsnittet.

Er du interesseret i at se klippet, der kom ud af dette besøg, henviser vi til [www.tv2regioner.dk](http://www.tv2regioner.dk), hvor du under Tv2 Østjylland skal søge i NetTv-arkivet fra d. 2. oktober.



Michael Gadeberg med de to medkandidater ved kåringen af "Årets unge erhvervsleder".